



SUGESTÃO DE PAUTA



## Comunidades e propósito foram tema do NAUCAST#07

*Novo episódio do podcast abordou o papel das comunidades, em especial as virtuais no ambiente de trabalho, fortalecidas na pandemia, com análises a partir do olhar da comunicação e da psicologia  
Imagens - <http://u.pc.cd/zBxctalk>*

A edição do **NAUCAST#07**, o podcast do Nau Live Spaces, trouxe o debate de mais uma importante pilar do nau: a Comunidade. A pandemia de COVID-19 e o distanciamento social impostos fortaleceram as comunidades virtuais, que se tornaram um espaço não apenas de interesses comuns e de trabalho. Mas como tudo isso se relaciona com a saúde mental das pessoas em tempos de isolamento? E como se dá o surgimento e sustentação dessas comunidades no ambiente de corporativo? São algumas perguntas que nortearam a conversa com a **psicóloga, coach de carreira e fundadora da Azura Terapia & Coaching, Jéssica Mras**, mais conhecida como Jay; e a **Relações Públicas, sócia da Reverso Comunicação Integrada, Conselheira do Conrerp e integrante do Grupo Mulheres do Brasil, Tatiane Mizetti**.

O bate-papo trouxe temas como **setembro amarelo (prevenção e combate ao suicídio), benefícios das comunidades para saúde mental, crescimento da busca pelo trabalho terapêutico**. Para Jay, que viu sua agenda lotar nesse período, as comunidades são benéficas. “Com o isolamento as pessoas ficam mais reflexivas e começam a entrar em contato com questões que não encontram respostas sozinhas. E como um dos sintomas da depressão é o isolamento, as comunidades virtuais, nesse momento, cumprem esse papel de troca e compartilhamento”, afirmou. Sobre o debate do suicídio, ela também considera fundamental e relata que no período da campanha é comum as pessoas buscarem ajuda, pois observaram nelas mesmas ou em pessoas próximas sintomas e atitudes, e isso é reflexo da campanha esta rua trazendo isso par ao grande público.

Tatiane, que participa e acompanha muitas comunidades virtuais, conta que está perceptível a necessidade das pessoas falarem de temas mais profundos, mesmo em grupos direcionados a trabalho. **Outra questão relacionada à comunicação que está em transformação seja nas redes sociais ou outras comunidades, é a cultura da vida perfeita**. “Em especial, ações relacionadas com marcas e influenciadores, que criam suas comunidades ou seguidores, as ferramentas que medem o desempenho dessas campanhas já mostram que o publico sentem falta de pessoas reais, pois ninguém te uma vida 100% glamorosa, roupas perfeitas, maquiagem perfeita, lugares incríveis”, destaca.

Ouçá isso e muito mais do [NauCast #07 no Spotify](#)

### Sobre o [Nau Live Spaces](#)

O Nau Live Spaces é um hub de inovação e empreendedorismo do quarto distrito com espaços compartilhados e salas privativas para pessoas e empresas. Sediado no prédio do antigo Clube da Sociedade Gondoleiros, de 1915, mantém sua arquitetura externa, porém foi totalmente reformado por dentro para espaços de coworking, salas privativas para empresas, hot desks, posição em sala compartilhada, salas de reuniões, áreas verdes e espaços customizados para eventos e convivência, além de copa e cozinha com infraestrutura completa. São 3 mil m2 na Av. Franklin Roosevelt, 1308. Conheça também o [vídeo institucional do Nau](#)

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)

### ASSESSORIA DE IMPRENSA

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) – [reverso@reversocomunicacao.com.br](mailto:reverso@reversocomunicacao.com.br)

Grazieli Gotardo – [assessoria@reversocomunicacao.com.br](mailto:assessoria@reversocomunicacao.com.br)

51-3398-7958 / 51-9 9162 0568

Reverso Comunicação Integrada

[www.reversocomunicacao.com.br](http://www.reversocomunicacao.com.br)

Conrerp PJ116